



# THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## DỰ ÁN 200.000 CƠ HỘI VIỆC LÀM HỖ TRỢ NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ DOANH NGHIỆP VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH COVID-19

### *“Việc làm trao tay, đánh bay COVID”*

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2020, Dự án 200.000 cơ hội việc làm hỗ trợ người lao động và doanh nghiệp vượt qua đại dịch virus Covid-19 với tên gọi: *“Việc làm trao tay, đánh bay COVID-19”* đã chính thức được phát động. Dự án là một hoạt động nằm trong tổng thể chuỗi hành động của Chương trình *“Văn hóa doanh nghiệp chung tay phòng, chống dịch COVID-19”* với chủ đề *“Vi Việt Nam khỏe mạnh”* do Ban tổ chức triển khai Cuộc vận động xây dựng Văn hoá doanh nghiệp Việt Nam (gọi tắt là BTC 248 - thành lập theo QĐ số 248/QĐ-TTg ngày 28/2/2018 của Thủ tướng Chính phủ) phối hợp với Bộ Văn hóa Thể Thao và Du lịch, Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam (VNABC), Hội Truyền thông số Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Hà Nội, Thường trực TW Đoàn TNCSHCM - Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Hội Nhà báo Việt Nam đã chính thức được phát động online kể từ ngày 7/4/2020. Bên cạnh đó Dự án còn nhận được sự quan tâm và bảo trợ của Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, báo điện tử Dân Trí, báo điện tử Vietnamnet, tạp chí điện tử Viettimes, Kênh truyền hình Kinh tế Tài chính (VITV).

Với mục tiêu mang lại **200.000 cơ hội việc làm** đến từ hơn **10.000 doanh nghiệp** trên cả nước; kết nối thành công **100.000 ứng viên** với doanh nghiệp cần tuyển dụng, Dự án được triển khai hoàn toàn phi lợi nhuận trên hệ sinh thái việc làm online của Siêu Việt Group trong 02 tháng và có thể kéo dài hơn tùy theo diễn biến của dịch, bắt đầu từ ngày 24/4/2020.

Với kho dữ liệu **6,2 triệu người tìm việc**, **500.000 khách hàng doanh nghiệp** từ 4 cổng thông tin việc làm **Timviecnhanh.com, Vieclam24h.vn, Vietcotnhat.com, và Mywork.com.vn** của Siêu Việt Group và hệ thống doanh nghiệp, người lao động là thành viên của các hiệp hội, cộng đồng kinh doanh, nghề nghiệp, thông qua công nghệ và kết nối truyền thông, Dự án sẽ góp phần giải quyết nghịch lý của thị trường lao động thời Covid-19: **người lao động mất việc, nhưng doanh nghiệp vẫn không tuyển được nhân sự cần thiết.**

Theo ông Hồ Anh Tuấn – Trưởng ban BTC 248, Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam (cơ quan thường trực tổ chức Chương trình “Vi Việt Nam khỏe mạnh”) Dự án “Việc làm trao tay, đánh bay COVID-19” là một hoạt động nằm trong tổng thể Chương trình “Vi Việt Nam khỏe mạnh”, tập trung thực hiện mục tiêu kêu gọi các doanh nghiệp, doanh nhân, các cộng đồng kinh doanh thuộc các ngành nghề khác nhau làm sao vừa đoàn kết, hỗ trợ, tương trợ nhau trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là hỗ trợ những doanh nghiệp gặp khó khăn; vừa chung tay bảo vệ sức khỏe người lao động, chăm lo cho đời sống kinh tế người lao động; góp phần cùng cả nước chiến thắng đại dịch. Ông cũng đặc biệt nhấn mạnh về vai trò, giá trị của văn hoá doanh nghiệp thể hiện qua việc quan tâm đến các trường hợp yếu thế, các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, và gắn gũi nhất với doanh nghiệp chính là những nhân viên, công nhân đang ngày càng khó khăn trong cơ hội việc làm. Ông Hồ Anh Tuấn cho rằng, *mỗi doanh nghiệp khỏe mạnh, mỗi người lao động khỏe mạnh sẽ góp phần tăng cường sức khỏe của cả quốc gia.*

Dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi-rút Corona (COVID-19) gây ra đã trở thành đại dịch toàn cầu, gây nên những tổn thất nghiêm trọng cho thế giới và Việt Nam, tác động tới



mọi mặt của đời sống kinh tế, xã hội, trong đó có vấn đề lao động, việc làm. Trong bối cảnh đó đã có không ít doanh nghiệp phải cắt giảm nhân sự, thậm chí là dừng hoạt động. Thực trạng đó dẫn tới việc đã có hơn **5 triệu người lao động mất việc hoặc tạm phải nghỉ việc** (Số liệu từ Tổng cục Thống kê). Tuy nhiên, cũng vẫn có những doanh nghiệp không bị ảnh hưởng, ít bị ảnh hưởng hoặc dù bị ảnh hưởng vẫn đủ năng lực và quyết tâm giữ vững mục tiêu tăng trưởng. Và các doanh nghiệp này vẫn có *nhu cầu tuyển dụng*, thậm chí không ít doanh nghiệp vẫn đang “đò mắt” tìm kiếm các nhân sự phù hợp. Điều đó được thể hiện qua con số **10.000 doanh nghiệp tuyển dụng** từ đầu năm 2020 đến lúc này trên 4 kênh của Siêu Việt Group. Và cũng trên các kênh này, từ đầu 2020 lượng tin tuyển dụng được các doanh nghiệp đăng lên là hơn **30.000 tin**. Vậy làm sao để *kết nối* đối tượng người lao động bị mất việc làm, chuyển việc làm và đối tượng doanh nghiệp nêu trên là một vấn đề thị trường lao động cần giải quyết. Dự án “**Việc làm trao tay, đánh bay COVID-19**” được thành lập là nhằm mục đích giải quyết bài toán này của xã hội, nền kinh tế, thông qua đó góp phần cùng Chính phủ và cả nước vượt qua giai đoạn khó khăn, thách thức, chiến thắng đại dịch. Dự án giúp người lao động biết và tin rằng, ngoài kia vẫn còn nhiều doanh nghiệp đang tìm kiếm họ; vẫn có những công việc phù hợp với họ và luôn luôn có những cơ hội mới chào đón họ... Việc của người lao động là giữ gìn an toàn, sức khỏe, tuân thủ các chỉ đạo của Nhà nước nhưng không thể cứ bị động chờ đợi hết dịch. Vì bản thân mình và gia đình. Vì nền kinh tế xã hội đất nước. Vì sự khoẻ mạnh của quốc gia. Người lao động cần phải lao động.

Bên cạnh hoạt động chính là hỗ trợ việc làm và tuyển dụng miễn phí, thông qua các đối tác đồng hành, Dự án còn mang đến cho người lao động và doanh nghiệp các giá trị cộng thêm thiết thực như các chương trình đào tạo, tư vấn, kết nối hợp tác kinh doanh, đầu tư, chuyển đổi mô hình kinh doanh, chuyển đổi số, xây dựng văn hoá doanh nghiệp... Hiện Dự án đã nhận được sự hưởng ứng và đồng hành của hơn 30 tổ chức là các cộng đồng kinh doanh và nghề nghiệp khác nhau cũng như nhiều đơn vị báo chí, truyền thông. Và con số này sẽ tiếp tục tăng lên trong quá trình triển khai dự án.

#### \*Thông tin cập nhật:

**Sau 4 ngày triển khai Dự án, lúc này trên các công việc làm online của Siêu Việt Group đã tiếp nhận hơn 3000 đăng ký tham gia của doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng và gần 2000 người lao động có nhu cầu tìm việc làm. Đặc biệt, Công ty Bất động sản CENGroup trong ngày 28/4 đã đăng ký tuyển dụng 1000 nhân sự.**

###

#### Thông tin liên hệ (Thường trực dự án):

1. **Mr. Vũ Trung Hiệp**

Quản lý truyền thông Dự án “Việc làm trao tay, đánh bay Covid-19”

Mobile: 090 408 6655 | Email: [bighiep.kn@gmail.com](mailto:bighiep.kn@gmail.com)

2. **Ms. Dương Thị Tuyết Trinh** (Phụ trách chuyên môn Việc làm và Tuyển dụng)

Mobile: 0912 156 992 | Email: [trinhdt@nhanlucsieuviet.com](mailto:trinhdt@nhanlucsieuviet.com)

3. **Mr. Nguyễn Trung Công**

Trưởng ban truyền thông Chương trình “Văn hóa doanh nghiệp chung tay phòng, chống dịch COVID-19: Vì Việt Nam khoẻ mạnh”

TGD Công ty Cổ phần Big Sky – Đơn vị phối hợp thực hiện Dự án

Mobile: 098 772 8866 | Email: [congnt@bigsky.com.vn](mailto:congnt@bigsky.com.vn)



#### 4. Ms. Nguyễn Thị Thu Hương

Trợ lý truyền thông Chương trình “Văn hóa doanh nghiệp chung tay phòng, chống dịch COVID-19: Vì Việt Nam khoẻ mạnh”

Thành viên Ban Truyền thông Dự án

Mobile: 0914 266688 | Email: prpr102@gmail.com

###

### Cách thức tham gia và lợi ích dành cho người lao động và doanh nghiệp

#### \* Đối với người lao động (ứng viên):

- Cách thức tham gia: Truy cập và điền thông tin đăng ký nhu cầu tìm việc thông qua 1 trong 4 đường dẫn trên các website sau:

<https://www.timviecnhanh.com/danh-bay-that-nghiep>

<https://vieclam24h.vn/danh-bay-that-nghiep>

<https://viectotnhat.com/danhbaythatnghiep>

<https://mywork.com.vn/danhbaythatnghiep>

- Siêu Việt Group sẽ có **Bộ phận Hỗ trợ Người tìm việc** tiếp nhận thông tin đăng ký và gửi email hướng dẫn hoặc gọi điện thoại cho ứng viên để hỗ trợ cập nhật/tạo mới hồ sơ ứng viên cũng như tìm hiểu về nhu cầu việc làm, hỗ trợ tư vấn nghề nghiệp, kết nối phỏng vấn online với Nhà tuyển dụng phù hợp.

Sau đó hệ thống công nghệ sẽ tiến hành việc phân loại ứng viên thành 02 nhóm:

1. Ứng viên năng động: Là người lao động cần tìm việc ngay

2. Ứng viên tiềm năng: Là người lao động có nhu cầu nhưng chưa đi làm ngay (qua dịch mới đi làm)

- Bằng các thuật toán của hệ thống, Siêu Việt sẽ tự động chuyển hồ sơ ứng viên tới doanh nghiệp đang tuyển dụng có yêu cầu gần giống nhất với nhu cầu ứng viên. Với các "ứng viên năng động" hệ thống sẽ gợi ý, giới thiệu cho doanh nghiệp tuyển dụng gấp. Với các "ứng viên tiềm năng" hệ thống sẽ giới thiệu các cơ hội nghề nghiệp trong tương lai.

#### \* Đối với doanh nghiệp (Nhà tuyển dụng)

- Cách thức tham gia: Điền thông tin đăng ký nhu cầu tuyển dụng thông qua đường dẫn trang đích:

<https://www.timviecnhanh.com/danh-bay-that-nghiep>

<https://vieclam24h.vn/danh-bay-that-nghiep>

<https://viectotnhat.com/danhbaythatnghiep>

<https://mywork.com.vn/danhbaythatnghiep>

- Dự án sẽ phân loại doanh nghiệp theo nhu cầu tuyển dụng để đưa ra các gói hỗ trợ khác nhau, bao gồm:

+ **Gói hỗ trợ cơ bản:**

- Miễn phí 01 tin đăng tuyển cơ bản trong vòng 04 tuần

- Doanh nghiệp được truy cập vào gói hồ sơ "Ứng viên năng động" phù hợp với nhu cầu một cách miễn phí

+ **Gói hỗ trợ nâng cao:** Gồm các lợi ích của gói hỗ trợ cơ bản và kèm thêm một trong các dịch vụ hỗ trợ dưới đây:

- Được tiếp cận với nguồn hồ sơ "Ứng viên tiềm năng"



- Được thiết kế email marketing quảng bá việc làm tới kho 6,2 triệu ứng viên của Siêu Việt Group;
- Hỗ trợ gói quảng bá thương hiệu nhà tuyển dụng tới ứng viên mục tiêu và tiềm năng (banner, logo nằm tại các vị trí nổi bật trên các nền tảng việc làm trực tuyến; bài viết trên các kênh truyền thông xã hội; hỗ trợ tổ chức phỏng vấn online và theo dõi quá trình tuyển dụng...) một cách miễn phí.

*Đồng thời, toàn bộ doanh nghiệp có tin đăng hiện tại trên 4 cổng thông tin việc làm của Siêu Việt Group sẽ được gia hạn dịch vụ theo diễn biến dịch bệnh.*

###

### **Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam và Ban tổ chức triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hoá doanh nghiệp Việt Nam (Đơn vị chỉ đạo):**

Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam thành lập vào tháng 12/2013 là một tổ chức xã hội - nghề nghiệp của các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế của Việt Nam. Hiệp hội được thành lập trên cơ sở tự nguyện nhằm mục đích tổ chức hoạt động, hợp tác, liên kết, hỗ trợ và giúp đỡ lẫn nhau trong quá trình phát triển văn hóa doanh nghiệp đạo đức kinh doanh, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát huy yếu tố đạo đức - trách nhiệm xã hội, tham gia các phong trào văn hóa nghệ thuật, nâng cao đời sống tinh thần trong Doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của Hội viên, giữ vai trò là cầu nối giữa hội viên với các cơ quan chức năng của Nhà nước.

Năm 2016, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1846/QĐ-TTg lấy ngày 10/11 hàng năm là Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam và giao cho Hiệp hội chủ trì tổ chức triển khai. Cuộc vận động “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam” được chính thức phát động trong cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội vào ngày 07/11/2016, tại Lễ công bố Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam.

Ngày 28/02/2018, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định 248/QĐ-TTg thành lập Ban Tổ chức triển khai Cuộc vận động “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam”, gồm Trưởng ban là Chủ tịch Hiệp hội phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam cùng thành viên là đại diện các Bộ Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Hội Nhà báo, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, đại diện các hội, hiệp hội xã hội nghề nghiệp...

### **Hội Truyền Thông Số Việt Nam (Đơn vị phối chỉ đạo tổ chức)**

Hội Truyền thông số Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 68/QĐ-BNV ngày 25/01/2011 của Bộ trưởng Bộ Nội Vụ và quyết định số 316/QĐ-BNV ngày 09/04/2012 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt Điều lệ Hội Truyền thông số Việt Nam.

Hội là tổ chức tự nguyện của cá nhân, tập thể hoạt động nghiên cứu, đào tạo, phổ biến, ứng dụng, sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trong lĩnh vực truyền thông số gồm: những cá nhân có sở thích, khả năng, và có nhu cầu sử dụng các phương tiện thông tin, điện tử, thiết bị số trong hoạt động truyền thông; những doanh nghiệp, tổ chức có nhu cầu sử dụng các phương tiện điện tử, thiết bị số trong hoạt động truyền thông như: mạng máy tính, mạng viễn thông, mạng truyền dẫn, trạm/thiết bị thu phát sóng vô tuyến điện và thiết bị tích hợp khác được sử dụng để sản xuất, truyền dẫn, đưa, thu thập, xử lý, lưu trữ và trao đổi thông tin số và những người quan tâm đóng góp hoặc tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển truyền thông số của VN.



Hội là nơi bảo vệ quyền lợi, tập hợp ý kiến của các hội viên để phản ánh, kiến nghị với cơ quan Nhà nước có thẩm quyền về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực truyền thông số. Tư vấn, hỗ trợ, hợp tác, liên kết, trao đổi thông tin, kinh nghiệm, tham gia xây dựng các chiến lược, kế hoạch phát triển truyền thông số tại Việt Nam, góp phần thực hiện Đề án “Đưa Việt Nam sớm trở thành nước mạnh về công nghệ thông tin và truyền thông trước năm 2020” và hội nhập quốc tế thành công.

### **Công ty Cổ phần Nguồn nhân lực Siêu Việt - Siêu Việt Group (Đơn vị tổ chức và thực hiện):**

Công ty cổ phần Nguồn Nhân Lực Siêu Việt - nền tảng tuyển dụng trực tuyến hàng đầu tại Việt Nam với bốn cổng thông tin việc làm: *Timviecnhanh.com*, *Vieclam24h.vn*, *Viectotnhat.com*, và *Mywork.com.vn*.

Với tầm nhìn trở thành công ty cung cấp dịch vụ nhân sự lớn nhất Việt Nam, Siêu Việt Group sẽ là bạn đồng hành tin cậy với Người tìm việc và Nhà tuyển dụng trong suốt quá trình phát triển, giúp cho mọi lao động tìm việc và thăng tiến một cách dễ dàng, giúp cho mọi doanh nghiệp tuyển dụng hiệu quả với chi phí hợp lý.

Được thành lập từ năm 2014, Siêu Việt dẫn đầu Việt Nam về thị phần người dùng với 6,2 triệu người tìm việc cùng 500.000 khách hàng doanh nghiệp. Với 700 nhân sự tại hai miền, đội ngũ của Siêu Việt đã và đang không ngừng cố gắng, cống hiến hết mình trong việc cung cấp các dịch vụ tuyển dụng và tìm việc.

Đầu năm 2020, Siêu Việt Group chính thức được quỹ Affirma Capital đầu tư 34 triệu đô. Khoản đầu tư này nhằm giúp Siêu Việt mở rộng kinh doanh và tạo thêm nhiều giá trị mới cho khách hàng trên nền tảng của mình, bên cạnh việc tiếp tục củng cố vị trí dẫn đầu thị trường.

### **Công ty Cổ phần Truyền thông LinkStar (Đơn vị phối hợp thực hiện):**

Công ty CP Truyền thông LinkStar có 08 năm kinh nghiệm hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực truyền thông, kích hoạt thương hiệu và quản trị sự kiện. Bên cạnh việc cung cấp các gói dịch vụ phục vụ cho mục đích kinh doanh của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước như Vingroup, Vinpearl, Vinfast, Vinpearl Air, Vietnam Airlines, FPT Software, EVN, TPBank, VPBank, Trung Nguyên, PNJ, BSH, Cisco, HIK VISION, Mercedes Benz, Michelin, Castrol, Orion, Anco, JYSK, Korloff,... LinkStar còn là đối tác uy tín được các cơ quan Nhà nước lựa chọn hợp tác như Bộ Kế hoạch & Đầu tư, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN), Cục Trẻ em (Bộ LĐ-TB&XH), Tổng cục Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hội Truyền thông số Việt Nam, Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Quốc gia, Phòng thương mại và Công nghiệp Việt Nam... Về các dự án cộng đồng và truyền thông xã hội, LinkStar là công ty có nhiều kinh nghiệm và tạo được những dấu ấn đáng kể như: Dự án phòng chống đuối nước trẻ em (Bộ LĐ-TB&XH, Cục Trẻ em, Quỹ Bloomberg, WHO, Tổ chức vận động chính sách y tế toàn cầu - GHAI); Dự án phòng chống tác hại thuốc lá cho trẻ em (Campaign for Tobacco-Free Kids), các chương trình về bình đẳng giới của WeQual (iSEE, Oxfarm); các chiến dịch truyền thông và sự kiện về đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ; các chương trình về từ thiện xã hội (ECD); Chương trình Én Xanh - tìm kiếm và tôn vinh các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng (CSIP, VCCI)...

### **Danh sách các đơn vị đồng hành cùng Dự án:**

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC & THỰC HIỆN



PHỐI HỢP THỰC HIỆN



- Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HanoiBA)
- CLB Doanh nhân Sài Gòn
- Group Quản trị và Khởi nghiệp
- CLB Giám đốc Sales & Marketing (CSMO)
- CLB Tiếp thị & Truyền thông VN (VMCC)
- Cộng đồng nhân sự và huấn luyện lãnh đạo Phi&P
- CLB VietNam Influencer (VIC)
- Cộng đồng DMA Network For Business
- Cộng đồng TMĐT Việt Nam - Ecomme Group
- Cộng đồng Ladipage Việt Nam
- Cộng Thương hiệu Brand Walkers
- Cộng đồng Chuyển đổi số Chudoso
- Cộng đồng Vietnam Martech
- Cộng đồng marketing ngành dược Pharmaco
- Học viện Thương hiệu Plato
- Học viện QTKD Sage Academy
- Công ty Bond
- Công ty Bigsky
- Công ty CP Phát triển công nghệ ứng dụng Fitpro